**PROGRAM**

**STUDENCKICH PRAKTYK ZAWODOWYCH**

dla II roku studiów niestacjonarnych

**Kierunek: ZARZĄDZANIE**

Celem praktyk jest zdobycie wiadomości o funkcjonowaniu instytucji (przedsiębiorstwa państwowe i prywatne, banki, biura rachunkowe, urzędy, instytucje rolnicze, przedsiębiorstwa rolne, itp.), w której odbywa się praktyka, a w szczególności zapoznanie się z:

* Historią firmy.
* Strukturą organizacyjną.
* Stylami i metodami zarządzania przedsiębiorstwem.
* Organizacją poszczególnych działów.
* Formą dokumentacji wewnętrznej.
* Miejscem przedsiębiorstwa w otoczeniu i jego znaczeniem dla regionu.
* Danymi charakteryzującymi wyniki działalności firmy (wielkość, struktura i dynamika produkcji lub świadczenia usług, zatrudnienie, wyniki finansowe, itd.).

Ponadto praktyka powinna stworzyć studentom umożliwić zebranie materiału empirycznego niezbędnego do przygotowania i przeprowadzenia badań potrzebnych w pracy dyplomowej (licencjackiej).

*/przedstawiciel Uczelni/ Przedstawiciel Zakładu Pracy/*

*podpis i pieczęć podpis i pieczęć*