

Grupa przedmiotów podstawowych

1. Role menedżera w organizacji według Mintzberga.
2. Proces zarządzania strategicznego – etapy i znaczenie.
3. Czynniki wpływające na efektywność podejmowania decyzji w organizacjach.
4. Modele struktur organizacyjnych i ich zastosowanie.
5. Style zarządzania i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji.
6. Czynniki determinujące zachowania grup w miejscu pracy.
7. Strategie negocjacyjne i ich praktyczne zastosowanie w biznesie.
8. Różnice między przywództwem a zarządzaniem.
9. Znaczenie skutecznej komunikacji w zarządzaniu zespołem.
10. Systemy i metody kontroli w organizacji.
11. Czynniki kształtujące kulturę organizacyjną.
12. Modele funkcjonowania przedsiębiorstw w różnych systemach gospodarczych.
13. Znaczenie cyklu życia organizacji dla zarządzania zmianą.
14. Psychologiczne aspekty oporu wobec zmian organizacyjnych.
15. Wpływ innowacji na rozwój przedsiębiorstwa.
16. Etyczne aspekty zarządzania organizacją.
17. Wpływ globalizacji na strategie marketingowe firm.
18. Digitalizacja marketingu – nowe narzędzia i wyzwania.
19. Strategie budowania marki w erze cyfrowej.
20. Rola badań rynkowych w procesie podejmowania decyzji marketingowych.
21. Czynniki wpływające na wybór strategii dystrybucyjnej.
22. Strategie ustalania cen w różnych fazach cyklu życia produktu.
23. Nowoczesne podejścia do zarządzania projektami.
24. Transformacja cyfrowa a nowe modele biznesowe.
25. Praktyczne zastosowanie analizy PEST w zarządzaniu.
26. Metody motywowania pracowników w organizacji.
27. Zarządzanie różnorodnością w miejscu pracy.
28. Wpływ technologii na procesy zarządcze.
29. Zarządzanie kryzysowe w organizacji.
30. Sztuczna inteligencja i automatyzacja w zarządzaniu.

Grupa przedmiotów ekonomiczno-finansowych

1. Mechanizmy rynkowe – funkcje cen i ich wpływ na alokację zasobów.
2. Determinanty kształtowania popytu i podaży.
3. Strategie maksymalizacji użyteczności konsumenta.
4. Kategorie kosztów w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
5. Modele konkurencji rynkowej i ich znaczenie w gospodarce.
6. Strategie cenowe w warunkach konkurencji monopolistycznej.
7. Wpływ bezrobocia na gospodarkę – konsekwencje makroekonomiczne.
8. Strategie państwa w walce z inflacją.
9. Mechanizmy cyklu koniunkturalnego i ich wpływ na przedsiębiorstwa.
10. Czynniki wpływające na wzrost gospodarczy.
11. PKB jako miernik aktywności gospodarczej – zalety i ograniczenia.
12. Instrumenty polityki pieniężnej i ich wpływ na gospodarkę.
13. Struktura dochodów i wydatków budżetu państwa.
14. Rola samorządów terytorialnych w zarządzaniu finansami publicznymi.
15. Znaczenie polityki pieniężnej w stabilizacji gospodarki.
16. Rynki finansowe – funkcje i podział.
17. Giełda papierów wartościowych jako element systemu finansowego.
18. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw – zalety i wady różnych metod.
19. Wpływ struktury kapitałowej na decyzje inwestycyjne przedsiębiorstwa.
20. Kryteria oceny efektywności projektów inwestycyjnych.
21. Metody zarządzania ryzykiem w działalności przedsiębiorstwa.
22. Czynniki wpływające na wartość pieniądza w czasie.
23. Polityka fiskalna i jej wpływ na gospodarkę.
24. Efektywność podatkowa i sposoby optymalizacji podatkowej.
25. Rola funduszy inwestycyjnych i emerytalnych.
26. Wpływ technologii blockchain na system finansowy.
27. Nowoczesne modele bankowości cyfrowej.
28. Ekonomia behawioralna a decyzje finansowe konsumentów.
29. Zrównoważony rozwój a finanse przedsiębiorstw.
30. Strategie inwestycyjne w obliczu zmienności rynku.

Grupa przedmiotów specjalnościowych

1. Strategie planowania produkcji – narzędzia i metody.
2. Czynniki wpływające na efektywność procesów produkcyjnych.
3. Rola innowacji w zarządzaniu produkcją.
4. Planowanie zatrudnienia w organizacji – kluczowe aspekty.
5. Rekrutacja i selekcja pracowników – nowe trendy i wyzwania.
6. Strategie motywacyjne w organizacjach – czynniki wpływające na ich skuteczność.
7. Wykorzystanie analizy SWOT w zarządzaniu strategicznym.
8. Znaczenie modelu pięciu sił Portera w ocenie konkurencyjności.
9. Rola macierzy BCG w planowaniu strategicznym.
10. Zastosowanie koncepcji Total Quality Management w nowoczesnym zarządzaniu.
11. Systemy zarządzania jakością – rola norm ISO.
12. Proces certyfikacji i jego znaczenie dla przedsiębiorstwa.
13. Kluczowe narzędzia zarządzania jakością.
14. Rola kontroli jakości w działalności operacyjnej.
15. Controlling jako narzędzie wspierające zarządzanie strategiczne i operacyjne.
16. Strategie przedsiębiorczości – kluczowe cechy skutecznych przedsiębiorców.
17. Warunki prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce i Unii Europejskiej.
18. Procedury rejestracji działalności gospodarczej.
19. Porównanie różnych form prawnych prowadzenia działalności gospodarczej.
20. Wpływ digitalizacji na modele biznesowe przedsiębiorstw.
21. Nowoczesne technologie a zarządzanie organizacją.
22. Znaczenie zrównoważonego rozwoju w strategiach przedsiębiorstw.
23. Lean Management – zastosowanie w praktyce biznesowej.
24. Zarządzanie łańcuchem dostaw i logistyka w przedsiębiorstwie.
25. Nowoczesne systemy ERP i ich wpływ na zarządzanie.
26. Technologie Big Data w analizie biznesowej.
27. Sztuczna inteligencja i jej wpływ na zarządzanie organizacją.
28. Cyberbezpieczeństwo jako kluczowy element zarządzania firmą.
29. Transformacja cyfrowa i jej wpływ na strukturę organizacyjną przedsiębiorstw.
30. Zarządzanie zmianą w organizacjach przyszłości.

UWAGA

Student przystępujący do obrony pracy licencjackiej losuje trzy pytania, po jednym zagadnieniu z każdej wyżej wymienionej grupy przedmiotów