

WYŻSZA SZKOŁA SPOŁECZNO-GOSPODARCZA W PRZEWORSKU
Studia licencjackie I stopnia

Kierunek: **Zarządzanie**

Specjalność: **Zarządzanie bezpieczeństwem**

Semestr: **VI**

Rok akademicki: **2025/2026**

Godziny	Sobota	Sala	Niedziela	Sala
	07.03.2026		08.03.2026	
8 ³⁰ - 9 ¹⁵ 9 ²⁰ - 10 ⁰⁵ 10 ¹⁰ - 10 ⁵⁵ 11 ⁰⁰ - 11 ⁴⁵ 11 ⁵⁰ - 12 ³⁵ 12 ⁴⁰ - 13 ²⁵	Język angielski (ćw.) Podejmowanie decyzji w administracji (ćw.) Informatyka w zarządzaniu (ćw.)		Teoria używania broni palnej (w.) Fizyczne i techniczne aspekty ochrony osób, mienia, obiektów i obszarów (w.)	
Przerwa obiadowa				
14 ⁰⁰ - 14 ⁴⁵ 14 ⁵⁰ - 15 ³⁵ 15 ⁴⁰ - 16 ²⁵ 16 ³⁰ - 17 ¹⁵ 17 ²⁰ - 18 ⁰⁵ 18 ¹⁰ - 18 ⁵⁵ 19 ⁰⁰ - 19 ⁴⁵ 19 ⁵⁰ - 20 ³⁵	Teoria używania broni palnej (ćw.) Fizyczne i techniczne aspekty ochrony osób, mienia, obiektów i obszarów (ćw.)		Fizyczne i techniczne aspekty ochrony osób, mienia, obiektów i obszarów (w.) Badania rynkowe i marketingowe (w.) Ekonomia w aspekcie aksjologicznym (w.) Podejmowanie decyzji w administracji (w.)	
Godziny	Sobota	Sala	Niedziela	Sala
	14.03.2026		15.03.2026	
8 ³⁰ - 9 ¹⁵ 9 ²⁰ - 10 ⁰⁵ 10 ¹⁰ - 10 ⁵⁵ 11 ⁰⁰ - 11 ⁴⁵ 11 ⁵⁰ - 12 ³⁵ 12 ⁴⁰ - 13 ²⁵	Teoria używania broni palnej (ćw.) Fizyczne i techniczne aspekty ochrony osób, mienia, obiektów i obszarów (ćw.)		Teoria używania broni palnej (w.) Fizyczne i techniczne aspekty ochrony osób, mienia, obiektów i obszarów (w.)	
Przerwa obiadowa				
14 ⁰⁰ - 14 ⁴⁵ 14 ⁵⁰ - 15 ³⁵ 15 ⁴⁰ - 16 ²⁵ 16 ³⁰ - 17 ¹⁵ 17 ²⁰ - 18 ⁰⁵ 18 ¹⁰ - 18 ⁵⁵ 19 ⁰⁰ - 19 ⁴⁵ 19 ⁵⁰ - 20 ³⁵	Fizyczne i techniczne aspekty ochrony osób, mienia, obiektów i obszarów (ćw.) Badania rynkowe i marketingowe (ćw.) Język angielski (ćw.)		Fizyczne i techniczne aspekty ochrony osób, mienia, obiektów i obszarów (w.) Badania rynkowe i marketingowe (w.) Informatyka w zarządzaniu (w.)	
Godziny	Sobota	Sala	Niedziela	Sala
	28.03.2026		29.03.2026	
8 ³⁰ - 9 ¹⁵ 9 ²⁰ - 10 ⁰⁵ 10 ¹⁰ - 10 ⁵⁵ 11 ⁰⁰ - 11 ⁴⁵ 11 ⁵⁰ - 12 ³⁵ 12 ⁴⁰ - 13 ²⁵	Teoria używania broni palnej (ćw.) Fizyczne i techniczne aspekty ochrony osób, mienia, obiektów i obszarów (ćw.) Podejmowanie decyzji w administracji (ćw.)		Teoria używania broni palnej (w.) Fizyczne i techniczne aspekty ochrony osób, mienia, obiektów i obszarów (w.) Badania rynkowe i marketingowe (w.)	
Przerwa obiadowa				
14 ⁰⁰ - 14 ⁴⁵ 14 ⁵⁰ - 15 ³⁵ 15 ⁴⁰ - 16 ²⁵ 16 ³⁰ - 17 ¹⁵ 17 ²⁰ - 18 ⁰⁵	Badania rynkowe i marketingowe (ćw.) Informatyka w zarządzaniu (ćw.)		Badania rynkowe i marketingowe (w.) Marketing w handlu i usługach (w.)	

18 ¹⁰ - 18 ⁵⁵			Marketing w handlu i usługach (ćw.)	
19 ⁰⁰ - 19 ⁴⁵				
19 ⁵⁰ - 20 ³⁵				

WYŻSZA SZKOŁA SPOŁECZNO-GOSPODARCZA W PRZEWORSKU
Studia licencjackie I stopnia

Kierunek: **Zarządzanie**

Specjalność: **Zarządzanie bezpieczeństwem**

Semestr: **VI**

Rok akademicki: **2025/2026**

Godziny	Sobota	Sala	Niedziela	Sala
	11.04.2026		12.04.2026	
8 ³⁰ - 9 ¹⁵	Podejmowanie decyzji w administracji (ćw.)		Język angielski (ćw.)	
9 ²⁰ - 10 ⁰⁵				
10 ¹⁰ - 10 ⁵⁵	Język angielski (ćw.)		Podejmowanie decyzji w administracji (w.)	
11 ⁰⁰ - 11 ⁴⁵				
11 ⁵⁰ - 12 ³⁵				
12 ⁴⁰ - 13 ²⁵				
Przerwa obiadowa				
14 ⁰⁰ - 14 ⁴⁵	Informatyka w zarządzaniu (ćw.)		Ekonomia w aspekcie aksjologicznym (w.)	
14 ⁵⁰ - 15 ³⁵				
15 ⁴⁰ - 16 ²⁵			Ochrona własności intelektualnej (w.)	
16 ³⁰ - 17 ¹⁵				
17 ²⁰ - 18 ⁰⁵				
18 ¹⁰ - 18 ⁵⁵				
19 ⁰⁰ - 19 ⁴⁵				
19 ⁵⁰ - 20 ³⁵				
Godziny	Sobota	Sala	Niedziela	Sala
	25.04.2026		26.04.2026	
8 ³⁰ - 9 ¹⁵				
9 ²⁰ - 10 ⁰⁵				
10 ¹⁰ - 10 ⁵⁵	Podejmowanie decyzji w administracji (ćw.)		Badania rynkowe i marketingowe (w.)	
11 ⁰⁰ - 11 ⁴⁵				
11 ⁵⁰ - 12 ³⁵				
12 ⁴⁰ - 13 ²⁵				
Przerwa obiadowa				
14 ⁰⁰ - 14 ⁴⁵	Informatyka w zarządzaniu (ćw.)		Podejmowanie decyzji w administracji (w.)	
14 ⁵⁰ - 15 ³⁵				
15 ⁴⁰ - 16 ²⁵	Język angielski (ćw.)		Ochrona własności intelektualnej (w.)	
16 ³⁰ - 17 ¹⁵				
17 ²⁰ - 18 ⁰⁵				
18 ¹⁰ - 18 ⁵⁵				

WYŻSZA SZKOŁA SPOŁECZNO-GOSPODARCZA W PRZEWORSKU
Studia licencjackie I stopnia

Kierunek: **Zarządzanie**

Specjalność: **Zarządzanie bezpieczeństwem**

Semestr: **VI**

Rok akademicki: **2025/2026**

Godziny	Sobota	Sala	Niedziela	Sala
	09.05.2026		10.05.2026	
8 ³⁰ - 9 ¹⁵			Informatyka w zarządzaniu (w.)	
9 ²⁰ - 10 ⁰⁵				
10 ¹⁰ - 10 ⁵⁵			Marketing w handlu i usługach (w.)	
11 ⁰⁰ - 11 ⁴⁵				
11 ⁵⁰ - 12 ³⁵				
12 ⁴⁰ - 13 ²⁵	Ekonomia w aspekcie aksjologicznym (ćw.)			
Przerwa obiadowa				
14 ⁰⁰ - 14 ⁴⁵	Ekonomia w aspekcie aksjologicznym (ćw.)		Marketing w handlu i usługach (ćw.)	
14 ⁵⁰ - 15 ³⁵				
15 ⁴⁰ - 16 ²⁵	Badania rynkowe i marketingowe (ćw.)		Ochrona własności intelektualnej (w.)	
16 ³⁰ - 17 ¹⁵				
17 ²⁰ - 18 ⁰⁵				
18 ¹⁰ - 18 ⁵⁵				
19 ⁰⁰ - 19 ⁴⁵				
19 ⁵⁰ - 20 ³⁵				
Godziny	Sobota	Sala	Niedziela	Sala
	16.05.2026		17.05.2026	
8 ³⁰ - 9 ¹⁵			Podejmowanie decyzji w administracji (w.)	
9 ²⁰ - 10 ⁰⁵				
10 ¹⁰ - 10 ⁵⁵			Marketing w handlu i usługach (w.)	
11 ⁰⁰ - 11 ⁴⁵				
11 ⁵⁰ - 12 ³⁵				
12 ⁴⁰ - 13 ²⁵	Ekonomia w aspekcie aksjologicznym (ćw.)			
Przerwa obiadowa				
14 ⁰⁰ - 14 ⁴⁵	Podejmowanie decyzji w administracji (ćw.)		Marketing w handlu i usługach (ćw.)	
14 ⁵⁰ - 15 ³⁵				
15 ⁴⁰ - 16 ²⁵	Informatyka w zarządzaniu (ćw.)		Ochrona własności intelektualnej (w.)	
16 ³⁰ - 17 ¹⁵				
17 ²⁰ - 18 ⁰⁵				
18 ¹⁰ - 18 ⁵⁵				
Godziny	Sobota	Sala	Niedziela	Sala
	30.05.2026		31.05.2026	
8 ³⁰ - 9 ¹⁵			Język angielski (ćw.)	
9 ²⁰ - 10 ⁰⁵				
10 ¹⁰ - 10 ⁵⁵			Ochrona własności intelektualnej (w.)	
11 ⁰⁰ - 11 ⁴⁵				
11 ⁵⁰ - 12 ³⁵				
12 ⁴⁰ - 13 ²⁵	Ekonomia w aspekcie aksjologicznym (ćw.)			
Przerwa obiadowa				
14 ⁰⁰ - 14 ⁴⁵	Informatyka w zarządzaniu (ćw.)		Informatyka w zarządzaniu (w.)	
14 ⁵⁰ - 15 ³⁵				
15 ⁴⁰ - 16 ²⁵	Badania rynkowe i marketingowe (ćw.)			
16 ³⁰ - 17 ¹⁵				

17 ²⁰ - 18 ⁰⁵			
18 ¹⁰ - 18 ⁵⁵			
19 ⁰⁰ - 19 ⁴⁵	Język angielski (ćw.)		
19 ⁵⁰ - 20 ³⁵			

Przedmioty:

1. Język angielski (ćw.)
2. Informatyka w zarządzaniu (wyk. i ćw.)
3. Ochrona własności intelektualnej (wyk.)
4. Ubezpieczenia gospodarcze i społeczne (wyk. i ćw.) - **ZA**
5. Teoria używania broni palnej (wyk. i ćw.) - **ZB**
6. Podejmowanie decyzji w administracji (wyk. i ćw.)
7. Fizyczne i techniczne aspekty ochrony osób, mienia, obiektów i obszarów (wyk. i ćw.) - **ZB**
8. Psychologia zarządzania (wyk. i ćw.) - **ZA**
9. Ekonomia w aspekcie aksjologicznym (wyk. i ćw.)
10. Badania rynkowe i marketingowe (wyk. i ćw.)
11. Marketing w handlu i usługach (wyk. i ćw.)
12. Seminarium (ćw.)